CHRISTIAN EDITING

La Revista

Número Especial

Para qué se escribe

Su plataforma virtual

Inspiración bajo la ducha

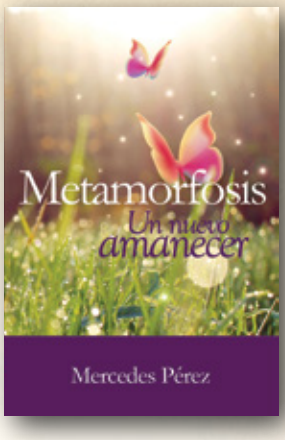
Autores independientes: Llegaron para quedarse

Recursos para el creador cristiano

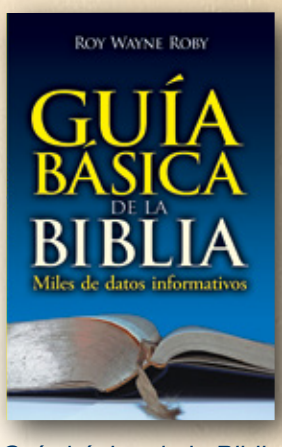
Novedades de CHRISTIAN EDITING

Si un asno te habla... ¡escúchalo!
Alejandro G. Sandoval
ISBN 978-1-938310-52-2
Categorías: Vida cristiana. Crecimiento personal.
Formato: Softcover, 5.50" x 8.25" (14 x 21 cm).
Páginas: 160
Precio de venta: US $11.95

Amor a la antigua
Haydee Santiago
ISBN 978-1-938310-51-5
Categorías: Vida cristiana. Amor y matrimonio. Memorias.
Formato: Softcover, 5.50" x 8.25" (14 x 21 cm).
Páginas: 144
Precio de venta: $12.00

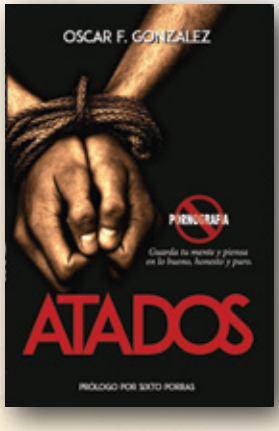


Metamorfosis
Mercedes Pérez
ISBN 978-1-938310-49-2
Categorías: Testimonio. Vida cristiana.
Formato: Softcover, 5.50" x 8.25" (14 x 21 cm).
Páginas: 70
Precio de venta: US $8.95

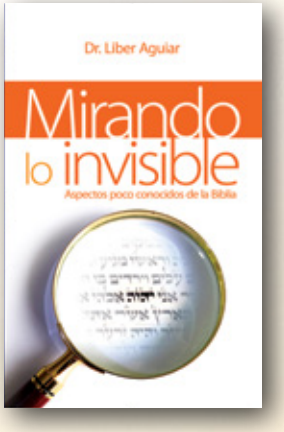


Guía básica de la Biblia
Roy Wayne Roby
ISBN 978-1-938310-58-4
Categorías: Estudio bíblico. Referencia.
Formato: Softcover, 5.50" x 8.25" (14 x 21 cm).
Páginas: 224
Precio de venta: US $13.95

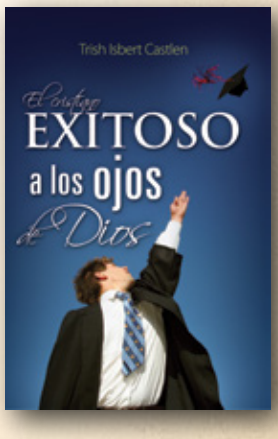
Monólogos del alma
Aquiles Fuenmayor
ISBN 978-1-938310-45-4
Categorías: Testimonio. Vida cristiana. Poesía.
Formato: Softcover, 5.50" x 8.25" (14 x 21 cm).
Páginas: 112
Precio de venta: US $10.95



Atados
Oscar F. González
ISBN 978-1-938310-59-1
Categorías: Consejería. Educación sexual.
Formato: Softcover, 5.50" x 8.30"
Páginas: 112
Precio de venta: US $10.95



Mirando lo invisible
Dr. Liber Aguiar
ISBN 978-1-938310-48-5
Categorías: Teología. Apologética. Estudio Bíblico.
Formato: Softcover, 5.50" x 8.25" (14 x 21 cm).
Páginas: 136
Precio de venta: US $11.95



Exitoso a los ojos de Dios
Trish Isbert Castlen
ISBN 978-1-938310-54-6
Categorías: Vida cristiana
Formato: Softcover, 5.50" x 8.25" (14 x 21 cm).
Páginas: 71
Precio de venta: US $7.00

Adquiéralos en su librería favorita o pídalos a su librero o distribuidor. Para ventas mayoristas con descuentos, escriba a: Ventas@ChristianEditing.com // Tel. (305) 964-7177

CHRISTIAN EDITING
La Revista

Número especial dedicado al **creador cristiano.**

Editor General:
Jorge Julio González

Escríbanos con sus preguntas a:
Christian Editing Publishing House
12360 SW 132 Court, #102
Miami, FL 33186
www.ChristianEditing.com
Editorial@ChristianEditing.com

Telf. (305) 964-7177

Diseño:
Laura Maldonado

Christian Editing, La Revista es una publicación de Christian Editing Publishing House, una casa editorial que ofrece novedosos modelos y oportunidades para que escritores puedan publicar sus libros con gran calidad. Trabajamos para publicar con excelencia los contenidos creados por los ministerios de la iglesia evangélica, de manera que sus libros y manuales bendigan a sus feligreses locales y también alcancen al mundo.

Es un propósito ministerial de **Christian Editing** contribuir al desarrollo de la literatura cristiana y dar apoyo a escritores y ministerios que ven en el libro una efectiva herramienta evangelista.

Índice

Letras

5 Autores cristianos independientes **Con mucho que decir**

15 Para qué y para quién *se escribe*

26 Poesía

Arte

7 Canciones de regadera ¿Cuándo aparece la inspiración?

18 Cine A sala llena

22 El diseño grafico en el libro

Recursos

12 El buen mensaje evangelista

10 LA PLATAFORMA VIRTUAL DEL AUTOR INDEPENDIENTE

20 Guía básica para escribir un testimonio cristiano

29 **Siete razones por las que un líder debe escribir su libro**

Un libro que aborda la *revelación de Dios al hombre* en diferentes áreas de su vida personal y social.

Mirando lo invisible

Dr. Liber Aguiar

Algunos llamados "misterios de la Biblia" son tratados aquí con argumentos científicos e históricos, sin prescindir de la adecuada referencia bíblica. Varios de los temas expuestos tienen una profundidad usualmente sólo debatible en círculos cerrados de "teología avanzada", sin embargo se ha cuidado el presentarlos de forma asequible para todo tipo de lector.

Las implicaciones teológicas apreciadas en las páginas de este libro estimularán al cristiano de hoy a enfrentar los retos cotidianos que plantean las sectas, el paganismo y la sociedad en general.

Con *Mirando lo invisible*, el lector aumentará su sentido de responsabilidad ante la necesidad de continuar indagando y enriqueciendo su acervo teológico y encontrará respuestas a algunas de las preguntas más desafiantes de hoy.

Mirando lo invisible
Dr. Liber Aguiar
Christian Editing Publishing House
ISBN 978-1-938310-48-5
Categorías: Teología. Apologética. Estudio Bíblico.
Formato: Softcover, 5.50" x 8.25" (14 x 21 cm).
Páginas: 136
Precio de venta: US $11.95
Adquiéralo en su librería favorita o pídalo a su librero o distribuidor.
Para ventas mayoristas con descuentos:
Ventas@ChristianEditing.com
Tel. (305) 964-7177

Liber Aguiar es pastor y plantador de iglesias en Cuba, México y EE.UU. En la actualidad ejerce el pastorado en *Montavilla Baptist Church*; la enseñanza en el Instituto Teológico Latinoamericano, y es conferencista de *George Fox University*; todo esto último en Oregón, EE.UU. El doctor Liber Aguiar es graduado de Licenciatura en Teología, Misionología y Maestría en Teología, del *Golden Gate Baptist Teological Seminary*, de California. Posee un Doctorado en Teología de *California Christian University*.

Autores cristianos independientes

Con mucho que decir

Por Jorge Julio Gonzalez

Llegaron para quedarse... Los autores independientes están escribiendo el siguiente capítulo en la historia de la industria del libro cristiano.

Sorprende la dinámica y la manera en que se van acomodando las fichas del ajedrez que se juega en la actual revolución del libro. La cadena tradicional de antaño que conducía las obras hasta el lector, a saber: *escritor>agente literario>casa editora>distribuidor de libros>librería>lector*, está quebrando y cambiando sus eslabones por varias partes.

Son notorios la descentralización y el reacomodo de modelos y funciones usuales, tales como los que conocíamos de "editor", "distribuidor" y "librero".

Las nuevas tecnologías le están dando al escritor moderno la capacidad de decidir la manera de encontrar directamente a su público lector, o al menos con pocos intermediarios.

Por otro lado, y a la inversa de como era en otros tiempos, el lector de hoy en día está decidiendo, mediante su presencia activa en las redes sociales y en otros canales de comunicación, qué le gusta y qué títulos merecen una mayor producción.

Por supuesto que a la industria del libro cristiano no le es ajeno todo lo anterior, y parece que a la larga las cosas suceden para bien. Aunque todavía no lo veamos claro, ya está aquí una época diferente para la industria del libro cristiano, donde el elitismo,

la exclusividad, el apego a las formas y al mercado están retrocediendo ante lo múltiple, lo diverso, la atención al contenido y también (¡gloria a Dios!) al ministerio.

Es el tiempo donde los lectores dictan las reglas y los autores toman las riendas. Se desmorona la creencia (y también la posibilidad real) de que para triunfar como autor hay que estar en las estanterías físicas.

Especialistas de la industria del libro reconocen que los editores y los distribuidores también deben reinventarse. El éxito de tantas alternativas disponibles es también resultado de que estos no cumplen con las necesidades de los autores. Los editores deben realinear sus prácticas de negocios y su enfoque para reconocer que, ante todo, son proveedores de servicios para los autores. Estos, al igual que los distribuidores y libreros tradicionales, deben trabajar para integrar al sistema lo mejor de la publicación independiente.

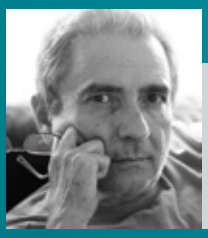
Dostoievski pidió dinero a sus amigos para costear sus libros, Nietzsche pagó de su bolsillo la autoedición de 50 ejemplares y Lewis Carroll lo hizo con *Alicia en el País de las Maravillas*; al igual que Marcel Proust, Alejandro Dumas, Rudyard Kipling, Mark Twain, Edgard Alan Poe, George Bernard Shaw o Ernest Hemingway.

Llegaron para quedarse

Según apunta el experto español Javier Celaya, la autoedición no es un fenómeno nuevo. "De hecho —argumenta—, Dostoievski pidió dinero a sus amigos para costear sus libros, Nietzsche pagó de su bolsillo la autoedición de 50 ejemplares y Lewis Carroll lo hizo con *Alicia en el País de las Maravillas*; al igual que Marcel Proust, Alejandro Dumas, Rudyard Kipling, Mark Twain, Edgard Alan Poe, George Bernard Shaw o Ernest Hemingway".

Sin embargo, en amplios sectores de la industria del libro en general (incluido el libro cristiano) todavía se ve al autor independiente como alguien de segunda categoría, de contenido dudoso y descuidado, al que no le ha quedado otro remedio que autopublicarse. Un falso prejuicio éste, igualmente en decadencia.

Los autores cristianos que realizan sus publicaciones mediante su propio esfuerzo editorial y financiero han llegado masivamente. Los vemos con sus libros en las redes, en sus iglesias y ministerios, al encuentro directo con su público. Libros de especialistas de diferentes esferas, experiencias extraordinarias de ministerios locales, impactantes testimonios evangelísticos... Llegaron para quedarse y para enriquecernos a todos. En el sector no sólo debemos acostumbrarnos a ello, sino también darles la bienvenida.



el autor

Jorge Julio González es editor de Christian Editing y periodista de profesión. Sigue los temas de la industria editorial del libro mediante el blog EnVerdadTeDigo.com.

Por Noel Navas

Canciones de regadera

¿Cuándo aparece la inspiración?

El título de este artículo lo tomé prestado de Marcos Witt. Resulta que una parte muy interesante y a la vez comiquísima del DVD "25 Conmemorativo", es cuando él se sienta al piano y comienza a relatar cómo escribió algunas de sus canciones. Algunas las escribió durante predicaciones, pruebas de sonido, en aviones, taxis y… ¡mientras se bañaba!

Marcos dice: *"Indudablemente el lugar donde más canciones he compuesto ha sido… ¡en la regadera! Yo no entiendo esa dinámica. A lo mejor es porque hay mucha privacidad. No sé si es el calor del agua… el vapor… Pero he compuesto cualquier cantidad de canciones en la regadera".*

Al terminar de ver el video se me ocurrió escribir este artículo e intentar dilucidar el misterio de por qué muchos compositores, además de Marcos, experimentan momentos de inspiración mientras se bañan. Si usted presta atención a lo que a continuación compartiré podría descubrir un secreto sumamente útil que favorecerá su propia aventura de componer.

Desde que descubrí mi inclinación por el tema de la composición me topé con esa dinámica que habla Marcos, la de componer mientras uno se baña. Han sido decenas de ideas melódicas y létricas (les llamo yo) que han venido a mi mente debajo de la ducha. A medida que fui experimentando esa dinámica de componer en la regadera comencé a intentar decodificar ese posible elemento que activa la inspiración mientras uno se baña. La inspiración no es que aparezca por el simple hecho de ducharse, sino a causa del *estado de relajación* que se experimenta bajo el agua.

Es decir, el baño no es el único lugar donde puede iniciar el proceso de composición, la inspiración puede aparecer en cualquier parte, digamos: Mientras uno conduce el automóvil (claro, si se lleva la radio apagada y no va oyendo ningún disco), mientras se camina, mientras se está sentado en una sala de espera, mientras se va en el autobús, mientras se está recostado en el sofá o sobre una cama. ¡Hasta cuando uno se está afeitando!

El secreto de experimentar la inspiración no está en el lugar ni en la actividad que se esté realizando, sino en el *estado de relajación* que dichas actividades producen en nuestro interior. Tal vez ahora podamos entender por qué cuando adoramos al Señor en nuestro devocional privado la inspiración también aparece. O por qué cuando nos apartamos para tocar las cuerdas o teclas de nuestro instrumento puede iniciarse el proceso de componer. Porque estamos relajados, porque no estamos concentrados en nada más que no sea disfrutar un momento a solas.

Una vez tuve la oportunidad de entrevistar a ya fallecido Pablo Finkenbinder, mejor conocido como el Hermano Pablo. Sí, el creador del programa Un Mensaje a la Conciencia. Resulta que estando en un evento de medios cristianos de comunicación aproveché para

entrevistarlo. Una mañana durante el evento, mientras los asistentes nos movilizábamos para buscar algún taller que escuchar, encontré al Hermano Pablo frente a un elevador, y le pregunté si podía hacerle una entrevista de 5 minutos. Para quienes no lo saben, el Hermano Pablo fue compositor. Sí, cuando él fue misionero en mi país, El Salvador, fue muy amigo de mi abuelo Juan Benavides, también pastor. Una vez mi abuela me habló de esa faceta desconocida del Hermano Pablo. Incluso tengo en mis archivos las partituras originales y audios (cantados por mi abuela) de 5 de sus himnos.

Esa vez que lo abordé en el elevador, comencé la entrevista así: "Hermano Pablo, ¿cómo fue la experiencia de hace años de escribir canciones?". Me dijo: "Sí, recuerdo que escribí 'Esclavo era yo sin esperanza' sentado en una hamaca en una aldea de El Salvador. Yo tenía una guitarrita pequeña y comencé a sonar los acordes y me salió la canción de una sola vez, letra y música. Fueron entre 6 ú 8 himnos que escribí".

Cuando le pregunté por qué ya no siguió componiendo, me respondió: "Estaba muy amarrado a Un Mensaje a la Conciencia. No hubo noche que no escribiera durante 1 hora y media mensajes a la conciencia. Eso lo hice por 30 ó 40 años, y eso embargó todo mi tiempo, mi mente y todo mi interés".

La conversación que sostuve con el Hermano Pablo me confirmó dos cosas. La primera: que la inspiración suele aparecer en estados de relajación (el Hermano Pablo estaba sentado sobre una hamaca cuando compuso la canción que mencionó). Y la segunda: cuando uno está concentrado en actividades que absorben la mente es menos probable que aparezca la inspiración (el Hermano Pablo estaba ocupadísimo con Un Mensaje a la Conciencia y, por lo tanto, no se preocupó de seguir componiendo).

Si como compositor usted evaluara su vida cotidiana y las experiencias de composición que ha tenido, descubriría que la mayoría de veces la inspiración ha aparecido cuando está descansando, reflexionando o simplemente divagando con la mente. Nunca el proceso de composición se desarrolla cuando está conversando intensamente con alguien o con un grupo de personas, tampoco cuando ha estado trabajando con esmero en su ocupación u oficio, o entregado en cuerpo y alma en alguna tarea que requiere toda su atención. No es que no pueda darse el caso, pero la mayoría de veces la inspiración aparece en *estados de relajación*.

Para confirmar mi teoría, hace unos meses me topé con el libro: *El espíritu creativo*, de Daniel Goleman (escritor de *Inteligencia emocional*). Curiosamente, a medida que él describe el proceso de creación habla de los momentos en que las personas son más creativas. Él dice: **"Cuando estamos más abiertos a la inventiva es en aquellos momentos en que no pensamos en nada en particular… Cualquier momento en que podamos soñar despiertos y relajarnos es útil para el proceso creativo: Una ducha, un largo trayecto en coche, una caminata en silencio, etc.".** Luego, mediante un par de ilustraciones caricaturescas menciona que las mejores ideas de algunas personas surgen en la ducha o mientras van conduciendo el auto [1].

¿Lo ve? Está comprobadísimo que los *estados de relajación* son las mejores pistas de aterrizajes para las ideas creativas, en nuestro caso: las canciones. ¿Por qué es importante saber esto? ¿Qué relevancia tiene para la vida de un compositor? Bueno, en que si la inspiración aparece en *estados de relajación*, entonces podríamos propiciar dichos estados deliberadamente y aumentar las posibilidades de que iniciemos el proceso de creación.

Mi consejo práctico sería: cuando se encuentre solo… en una sala de espera, conduciendo el automóvil, caminando, recostado en el sofá, tiradote en la cama… ¡inclusive orando! Vamos, ¡preste atención! Hay *melodiosidades* internas que podrían aparecer y convertirse en inicios de canciones. A veces esa *melodiosidad* son letras y melodías que emergen juntas de adentro suyo; a veces será una melodía sola, ¡y a veces canciones completas! Puede ser que usted esté con su instrumento musical, ¡puede que no! Pero no importa, la inspiración no depende de la presencia de un instrumento musical para soplarle una idea creativa. Ni siquiera su estado adormilado es un impedimento. Por eso algunos compositores en ocasiones han comenzado a componer sobre sus camas antes de desconectarse y dormirse… ¡Pum!… ¡Aparece una idea! Los

compositores que valoran dichos *flashazos* luchan por no caer dormidos y se levantan para almacenar las ideas.

Para terminar, ¿recuerda qué dice Efesios 5:18,19? Lea: *No os embriaguéis con vino, en lo cual hay disolución; antes bien sed llenos del Espíritu, hablando entre vosotros con salmos, con himnos y cánticos espirituales, cantando y alabando al Señor en vuestros corazones.*

Cuando el texto dice: "*Cantando y alabando al Señor en vuestros corazones*", la palabra griega para "cantando" es *psallo*, que significa *melodiar, crear melodías, etc.* La mayoría de compositores cristianos no saben esto y no relacionan el ministerio del Espíritu Santo con la composición. Pero este texto nos revela que sí.

Mi punto es que para "melodiar" usted no necesita estar frente a un instrumento musical. ¡Ni siquiera saber tocar un instrumento! Por eso siempre he creído que todo mundo podría aprender a componer si tan sólo se animara a poner por obra esta Escritura. Practicar el "melodiar" mientras nos afeitamos, nos bañamos, conducimos, caminamos, estamos en una sala de espera… ¡O mientras oramos!… Podría proporcionarnos gratas sorpresas. ■

(1) Daniel Goleman, Paul Kaurman y Michael Ray, *El espíritu creativo, la revolución de la creatividad y cómo aplicarla en todas las actividades humanas*. Ediciones B, Buenos Aires, Argentina, 2000. Págs. 30 y 36.

el autor

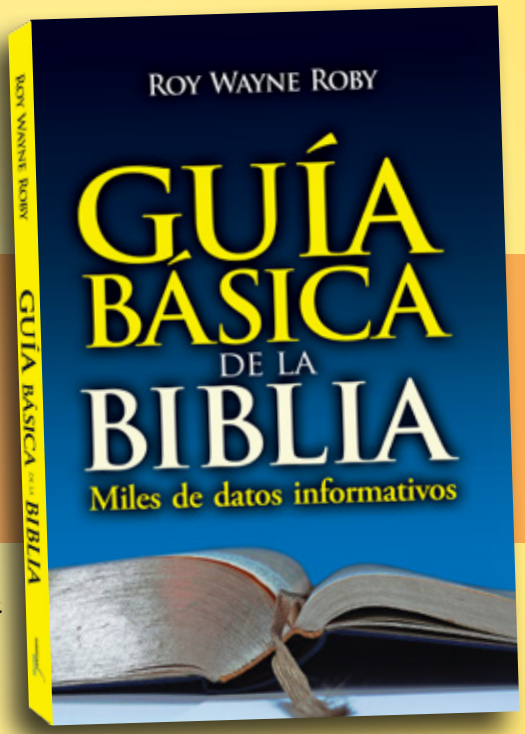
Noel Navas, periodista salvadoreño especializado en música cristiana; cantante y compositor. Mantiene el blog *LaAventuraDeComponer.com*.

Un vasto compendio con miles de datos de interés y curiosidades de la Biblia.

INCLUYE
- Evidencias de las Sagradas Escrituras
- Quiénes escribieron la Biblia
- Naturaleza profética de la Biblia
- Personajes de la Biblia
- Profetas y patriarcas
- Significado y simbolismo
- Milagros y resurrecciones
- Curiosidades
- Cientos de datos de interés general

Y mucho, mucho más...

Guía básica de la Biblia
Roy Wayne Roby
Christian Editing Publishing House
ISBN 978-1-938310-58-4
Categorías: Estudio bíblico. Referencia.
Formato: Softcover, 5.50" x 8.25" (14 x 21 cm).
Páginas: 224
Precio de venta: US $13.95



CHRISTIAN EDITING

Adquiéralo en su librería favorita o pídalo a su librero o distribuidor. Para ventas mayoristas con descuentos:
Ventas@ChristianEditing.com
Tel. (305) 964-7177

Roy Wayne Roby era en 1984 un teniente piloto de combate, que milagrosamente salvó su vida de un accidente aéreo donde perecen dos de sus compañeros. Por 30 años se estuvo preguntando cuál era el propósito de Dios para su vida, al salvarlo de tan terrible muerte. En algún momento del año 2014, recibió la respuesta de parte de Dios; tenía una misión que cumplir… escribir el presente libro.

Un recurso necesario

LA PLATAFORMA VIRTUAL

DEL AUTOR INDEPENDIENTE

Por Wendy Bello

Hace apenas 10 años la publicación independiente no formaba parte del lenguaje de los escritores, y mucho menos de los que aspiraban a ser llamados como tal algún día. Hoy es una realidad que llegó para quedarse y un nuevo mundo que significa la realización de sueños para quienes decidan dar el paso.

No basta con publicar el libro. El escritor que publica de manera independiente necesita, más que ningún otro, establecer su plataforma. ¿Qué es una plataforma? En su sentido más estricto es eso que viene a nuestra mente: *algo que usamos para que los demás puedan vernos y escucharnos, de cerca o de lejos.* Para un escritor es la manera en que puede dar a conocer su voz, conectarse con sus lectores y establecer su presencia en el vasto mundo de las redes sociales.

Amazon vende millones de libros, ¿vamos a esperar a que alguien encuentre el nuestro por pura casualidad?

Sería ilusorio pensar que con solo publicar el libro el trabajo ha terminado. De hecho, apenas ahí empieza. Como autor independiente es necesario entender que toda la labor de *marketing* caerá sobre tus hombros, y si no ha establecido una plataforma tendrá que partir de cero y eso se vuelve una misión difícil.

¿Cómo lograr una plataforma virtual?

Necesitas una casa virtual, que es como me gusta llamarle. Una manera sencilla de empezar, y en muchos caso con muy poca inversión económica, es un *blog*, el cual te permite establecer una relación con los lectores. En el *blog* tú decides la frecuencia de publicación, la cantidad de palabras, el tema, y mucho más. Lo más importante es la constancia y que quienes quieran leer tus escritos sepan dónde encontrarte.

Por supuesto, la calidad del contenido es crucial, de modo que no sacrifiques nunca calidad por cantidad. Determina metas realistas. Publicar cinco días por semana, por ejemplo, requiere un arduo trabajo y estar produciendo contenido casi a diario. Es mejor publicar con menos frecuencia pero saber que estás dando a tu audiencia algo que querrán leer y que será de valor para ellos. No podemos olvidar que el tiempo es oro y si alguien nos regala el suyo, debemos considerarlo un privilegio.

¿Cómo hacer crecer tu plataforma una vez creada?

¿Cómo lograr que los visitantes se conviertan en asiduos? Hay que establecer puntos de apoyo. Una manera eficaz es mediante una lista de correos. ¿Cómo la puedes alimentar? Tu *blog* o sitio web necesita dar a sus visitantes la posibilidad de suscribirse. Eso te permitirá llegar a ellos tanto con tus publicaciones como con cualquier novedad relacionada con tu trabajo de escritor: lanzamientos, firma de libros, conferencias, etc. Así que asegúrate de ofrecer claramente la suscripción. Hay servicios como *Mail Chimp* que son muy fáciles de usar para este fin e incluso permiten crear listas gratis, dentro de ciertos parámetros.

Diseña un incentivo para el lector, algo que pueda recibir a cambio de suscribirse. Por ejemplo, puedes crear un pequeño libro en formato PDF con algunos de tus artículos más populares. Esto me ha dado muy buenos resultados con mis lectores.

Y claro, tenemos que abordar el tema de las redes sociales, porque estas darán alas a tu plataforma. Sin embargo, debemos verlas como otro de los apoyos, pero sin olvidar que dichas redes pertenecen a alguien y, por tanto, todo lo que se publique en ellas tiene otro dueño. Esa es la diferencia principal con nuestra casa virtual, tu sitio web, donde tú tienes el control y eres dueño del contenido.

¿Qué redes utilizar como escritores? ¿Todas?

Eso depende, pero te sugiero que te enfoques en aquella que brinda la mayor interacción con tus lectores. Si tu libro es de cocina, por ejemplo, *Pinterest* será ideal, porque es buena para coleccionar imágenes por temas. Es cuestión de probar y ver qué resulta mejor. En mi caso ha sido *Facebook*, aunque utilizo otras en menor escala.

Quizá de momento pueda parecer demasiado trabajo, y aunque en cierta medida sí lo es, debemos verlo como parte crucial de nuestra labor. *Amazon* vende millones de libros, ¿vamos a esperar a que alguien encuentre el nuestro por pura casualidad? Usemos todas las ventajas que la tecnología nos ofrece para compartir con el mundo el mensaje que Dios ha puesto en nuestro corazón. Veamos la plataforma virtual como una especie de púlpito, si me permites la analogía. Establezcamos relaciones con los lectores que vayan más allá de una venta o un evento.

Eres escritor independiente, de modo que las oportunidades para la creatividad son infinitas.■

el autor

Wendy Bello es autora del libro *Una mujer sabia.* Contribuye como escritora en varias publicaciones en línea. Vive en Miami con su esposo y sus dos hijos. Puedes visitarla en su casa virtual *wendybello.com*

Convocatoria al Premio Relato Cristiano

Escritores de todo el mundo pueden enviar sus originales al prestigioso concurso literario internacional **Premio Relato Cristiano**.

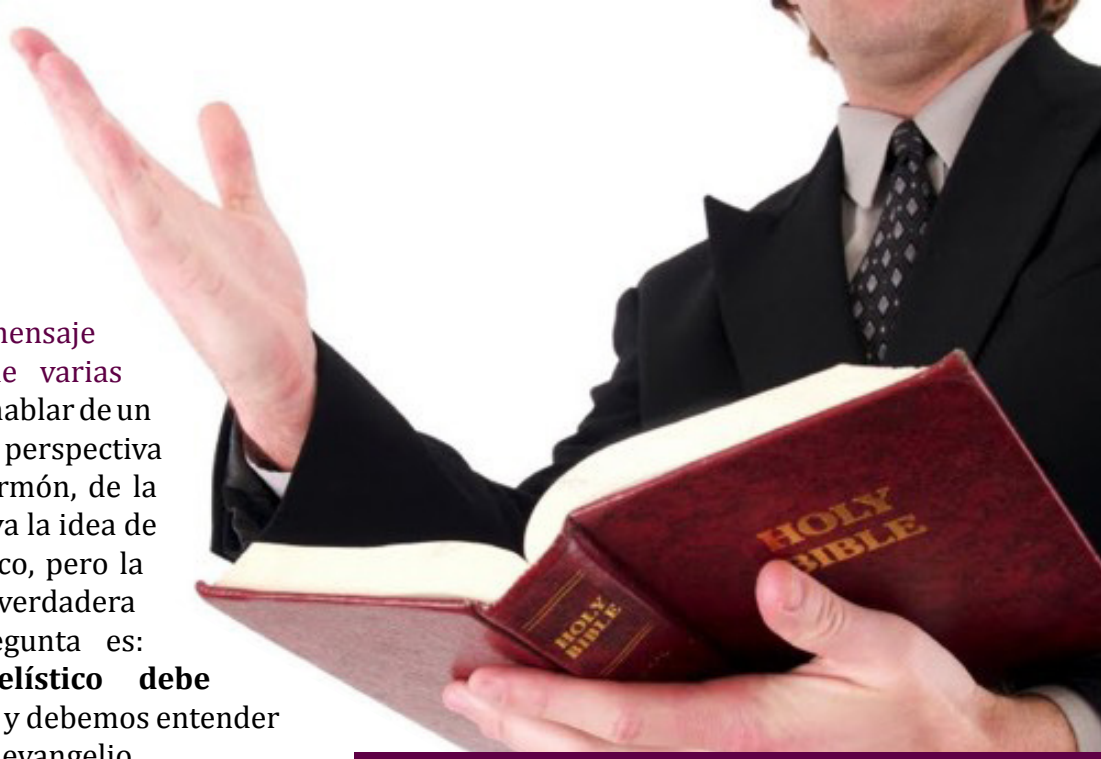
Un certamen que cada año busca las cinco mejores narraciones cortas de inspiración cristiana escritas en español.

Podrán presentarse al **Premio Relato Cristiano** obras enmarcadas en géneros como el relato, el cuento y el testimonio, cuyos enfoques y valores resultantes estén acordes con los principios de la fe cristiana.

El **Premio Relato Cristiano** tiene como objetivos el fomento de la literatura de inspiración cristiana, la promoción de nuevos escritores y el desarrollo del testimonio y la ficción literaria cristiana como géneros literarios evangelísticos.

Las bases completas del concurso pueden leerse en www.ChristianEditing.com
Envíe su relato a PremioRelatoCristiano@ChristianEditing.com

Patrocinan:
Expolit / Editorial Buena Semilla / The Christian Post / Proc Design / Ministerio Sembrando Semilla de Dios / El mensaje Comunicaciones / Sociedad Misionera Global / Christian Editing.



El buen mensaje evangelista

Por Dr. Díaz-Pabón

¿Cómo se prepara un buen mensaje evangelístico?

Hablar de un buen mensaje se puede hacer desde varias perspectivas. Se puede hablar de un buen mensaje desde la perspectiva de la estructura del sermón, de la lógica con la cual se lleva la idea de un mensaje evangelístico, pero la esencia principal y la verdadera respuesta a esta pregunta es: **un mensaje evangelístico debe contener el evangelio,** y debemos entender entonces qué cosa es el evangelio.

El mensaje del evangelio es lo que los cuatro evangelios, Mateo, Marcos, Lucas y Juan, contienen. Esos evangelios contienen todo lo que Jesucristo dijo, todo lo que Jesucristo hizo y lo que Jesucristo es. Ese es el mensaje esencial del evangelio.

Cuando un mensaje evangelístico no se centra en la persona de nuestro señor Jesucristo, no lo podemos llamar **bueno**. No importa de qué hable; puede hablar del cielo y puede hablar de las calles de oro, pero si no está centrado en la persona de nuestro Señor Jesucristo no es un buen mensaje evangelístico,

El mensaje evangelístico debe llevar a las personas a enamorarse de Jesucristo, no a enamorarse de los milagros, ni los portentos, las proezas, sino a enamorarse de Jesús, de la persona misma de Jesús. Quién es Jesús, qué hizo Jesús. Si contesta esas preguntas es un buen sermón evangelístico.

¿Cuál debería ser su finalidad?

La finalidad del mensaje evangelístico es la salvación de las almas, es que el inconverso entienda claramente qué es lo que Dios le está diciendo; que el inconverso identifique su condición. ¿Qué es lo que dice Dios para que yo salga de la condición en que estoy? Si nos entretenemos hablando de política, si nos entretenemos hablando de lacras sociales y no llegamos finalmente al mensaje del evangelio, entonces no estamos cumpliendo la finalidad. Es mostrar el camino de salvación a las almas perdidas, a los seres humanos que no han conocido a Jesús.

¿Es necesario ser un buen orador para que sea bueno el mensaje?

Es penoso tener un buen mensaje y no saber cómo explicarlo, no poderlo comunicar. A la hora de comunicar el mensaje evangelístico, lo métodos y la forma tienen importancia; todo lo que yo pueda utilizar para enriquecer la claridad con la cual comunico un mensaje es bueno utilizarlo: es importante ser un buen orador, es importante utilizar un vocabulario claro, es importante haber estudiado para que las ideas queden claras, pero nada de eso es más importante que el contenido del mensaje.

Los elementos todos juntos de la comunicación son importantísimos en el proceso de la explicación del sermón evangelístico. Nuestro vocabulario tiene que estar claro, pero no claro para el predicador, para el emisor, tiene que estar claro para el receptor, para aquella persona que va a escuchar el sermón. Debemos tener en mente a quién le estamos predicando, a quién va dirigido este sermón, eso es determinante, pero nunca más importante que el mensaje mismo.

En cuanto a la forma, ¿cómo puede verse el aspecto carismático, la búsqueda de esa conexión emocional con el público?

¿Alguna vez vio usted, por ejemplo, a un barbero recortando a un niño? Es interesante. Hay momentos en que ese barbero tiene que hacer más de payaso que de barbero, porque si no logra controlar al niño, de nada sirve. ¿Alguna vez vio a una enfermera atendiendo a un niño, a un doctor, a una pediatra? A veces tiene que hacerle chistes al niño, tiene que entretenerlo de alguna forma para captarlo. Los predicadores ven la importancia de eso, aunque tiene una importancia relativa. No podemos permitir que tal cosa se convierta en lo más importante de nuestro sermón, porque entonces la predicación evangelística pierde la esencia.

No hay duda de que ocasionalmente hay gente que se acerca a un estadio porque la figura de ese predicador le es muy atractiva, le parece muy interesante la forma en que él se conduce. Si ese predicador no provoca que su auditorio vea a Jesús, ese predicador no ha hecho bien su trabajo. Si cuando termina un culto evangelístico, la gente queda impresionada con mi oratoria, la gente queda impresionada con mi ropa, con la forma, no se ha logrado un buen mensaje evangelístico. Lo importante es que la gente salga de allí amando a Jesús. Si no logro eso, no soy un buen predicador evangelístico.

¿Qué papel juega la unción del Espíritu Santo en el predicador?

Cuando ocurre eso que se llama unción del Espíritu Santo, todo lo demás palidece; el Espíritu de Dios tiene la capacidad de hacer con cualquier cosa insignificante algo maravilloso. Podemos obviar todo lo que hemos dicho, podemos borrar de este texto todo lo que hemos escrito.

Hay sermones tan simples, tan elementales, que en ocasiones me he tenido que preguntar ¿qué ocurrió aquí, por qué este sermón provocó un impacto tan grande en esta multitud o en una vida? ¿Por qué con una palabra una persona se estremece, si esa misma palabra ya la había escuchado en tantas ocasiones?

Oí el testimonio de un hombre que iba caminando por la acera y un auto pasó a toda velocidad; un joven se asomo por la ventana y le gritó: "¡Cristo te ama!". Esa frase lo estremeció. Estamos hablando de unción, estamos hablando de lo que el Espíritu de Dios es capaz de hacer. Él no necesita homilética, no necesita oratoria, no necesita ni siquiera palabras. El Espíritu Santo comunica en otra dimensión, donde las palabras se ausentan, las palabras no son lo importantes.

Así que la predicación evangelística no es una exhibición de oratoria, tiene que ser una

manifestación del Espíritu Santo de Dios. Es el poder de Dios el que salva. El nuevo nacimiento es un milagro, y no es un milagro de oratoria, es un milagro de salvación, es una acción del Espíritu de Dios en la persona, así que sin ese elemento lo demás no tiene importancia alguna.

¿Se debe uno preparar, estudiar, tomar cursos para dar un buen mensaje evangelístico?

Todos los elementos que usted sienta que van a aportar algo, utilícelos. No hay duda de que estudiar es importante, porque es importante que las palabras que utilice sean apropiadas, correspondientes, que el mensaje quede claro.

Les recomiendo a los jóvenes que escuchen a los expertos, a los que Dios ha utilizado a través de los años para ganar a muchas personas para Cristo.

Así que estudiemos, leamos, preparémonos todo lo que podamos, pero dependamos de Dios, dependamos de la unción del Señor.

El mensaje evangelístico no debe ser visto como trabajo de profesionales; basta con que una persona haya conocido a Jesús para que sea capaz de darlo a conocer. Una madre, por ejemplo, probablemente nos puede dar a conocer como es su hijo mejor que cualquier persona; no tiene que ser una sicóloga, una siquiatra una profesional, pero tiene que conocerlo bien. Entonces, quien conoce a Jesús puede hablar de Jesús; eso es evangelizar, compartir a Cristo. ■

el autor

Dr. Luis Ángel Díaz-Pabón es escritor, evangelista internacional y editor general de la Biblia del Pescador.

PARA TI *Mujer*

Adquiéralos en su librería favorita o pídalos a su librero o distribuidor.

La lectura de este libro te ayudará a convertirte en una mujer de realeza, dispuesta a disfrutar la vida que Dios te ha dado y a perseguir tus metas y sueños. ***Un texto donde las mujeres podrán apreciar su personalidad y entender que fueron moldeadas por el Creador del universo.***

Los temas incluidos están dirigidos a la mujer de hoy. Con un primordial énfasis en ayudar a establecer en las mujeres una autoestima saludable, a convertirse en mujeres poderosas en su fe y en su testimonio, a establecer metas, perseguir sueños y disfrutar la vida que Dios les ha dado.

CHRISTIAN EDITING

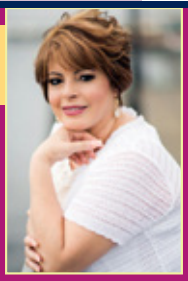
Amor a la antigua

Una historia real e inolvidable

Te invito a abrir las páginas de tu corazón y acompañarme a recorrer momentos gratos, de tensión, miedo y locuras de juventud. Estas páginas están escritas con el alma y el corazón de una persona que jamás pensó llegar a donde Dios la ha llevado.

Recomiendo la lectura de este libro a jovencitas que están pensando en su príncipe azul y creen que sólo en novelas lo pueden encontrar; y también a todas las personas que creen en el amor ***—Haydee Santiago.***

La familia constituye el centro del ministerio de Haydee Santiago, desde el cual irradia su sagrado celo de pastora y consejera. Dios la usa grandemente en el levantamiento de la mujer y como ejemplo personal para el matrimonio.



La pastora ***Haydee Santiago*** es cofundadora del Centro Cristiano de Perth Amboy, también conocido como el PAC Center, en el estado de Nueva Jersey, Estados Unidos. Estudió en la Universidad de Puerto Rico, en el Instituto Bíblico de la Gran Comisión, en ***Blanton Peale School of Religion & Health***, en NY ***Theological Seminary*** y en la Universidad Nuevo Pacto Internacional, donde recibió el premio a la mejor tesis basada en el ministerio de la mujer. Su carrera profesional incluye educación a niños de edad pre-escolar y trabajo social. Su pasión es equipar a las mujeres de manera que se realicen como madres, esposas y mujeres exitosas para el Reino de Dios.

Para qué y para quién se escribe

Letras y objetivos

Por Álvaro Pandiani

Hace muchos años dos hermanos trajeron a nuestra iglesia medio millar de folletos para utilizarlos con fines evangelísticos. Eran del tipo llamado "selección bíblica"; es decir, párrafos de las Sagradas Escrituras, sin reflexiones o comentarios. Una porción de la Biblia para evangelizar personas, pues como escribió el apóstol Pablo: *"la fe es por el oír, y el oír, por la palabra de Dios"* (Romanos 10:17).

Antes de autorizar su uso, los leí para verificar cuál pasaje bíblico contenían, costumbre que tengo desde muy joven, independientemente de la organización o agencia misionera que produce y envía el material. Para mi sorpresa comprobé que contenía pasajes de un libro del Antiguo Testamento en el cual se ordena –en nombre de Dios– invasión, guerra y exterminio de naciones, hombres, mujeres y niños, incluso bebés. No me quedó más opción que devolverlos de inmediato, pues los consideré inadecuados para evangelizar.

No puedo negar que tomar tal decisión me provocó la necesidad de alguna reflexión. Después de todo, era una porción de la Biblia. Me rondaba la cabeza aquel pasaje que dice: *"Toda la Escritura es inspirada por Dios y útil…"* (2 Timoteo 3:16). Mi país, Uruguay, en cuya cultura persiste la impronta de la herencia occidental y cristiana, pero fuertemente secularizado e impregnado por los antivalores del posmodernismo, incipiente en ese entonces, ¿podía ser evangelizado con antiguos textos sagrados, en los que se habla de violencia extrema y aniquilación de personas en nombre de Dios?

La propia Biblia vino en mi auxilio; en 2 Timoteo 2:15 leemos: *"Procura con diligencia presentarte a Dios aprobado, como obrero que no tiene de qué avergonzarse, que usa bien la palabra de verdad"*. En otras palabras, el obrero de Dios tiene la responsabilidad de usar –es decir, manejar, adecuar, dirigir– la palabra de la verdad. Evangelizar es anunciar a las personas alejadas de Dios y perdidas en sus pecados, las buenas noticias del amor de Dios manifestado en Jesucristo; por tanto, si pretendo evangelizar, deberé usar textos bíblicos adecuados a ese fin. Y si mi objetivo es evangelizar, enseñar, aconsejar, exhortar o consolar con la palabra escrita –pues soy escritor, y he consagrado al Señor mi pluma y mi talento–, deberé usar bien, manejar adecuadamente, dirigir sabiamente, dicha palabra escrita, pensando en aquellos a quienes escribiré, para encontrar la mejor manera de escribirles, comunicándoles así el mensaje del evangelio de Cristo de forma efectiva.

A la hora de escribir literatura de contenido cristiano parece prudente considerar si el público objetivo es cristiano evangélico, o secular. El lector cristiano evangélico es en general más complaciente con un discurso cargado de referencias bíblicas, de relatos –ejemplos o narraciones ilustrativas– tomados del Antiguo y Nuevo Testamento, de nombres propios de personajes bíblicos más o menos conocidos, y muchas veces de palabras que ya han caído en desuso en el habla corriente, pero persisten en versiones clásicas de las Escrituras, aún en uso, así como de modismos eclesiásticos que llegan a constituir una verdadera "jerga", la cual caracterizan al pueblo evangélico.

Mientras que el lector secular, que poco o nada sabe de la vida de la iglesia, nunca leyó la Biblia –o la leyó alguna vez y no la entendió– y sólo tiene una idea vaga de Dios y la fe, muy probablemente no entienda cuando hablamos –o escribimos– de algunas cosas en un florido *argot* evangelístico.

Cuando decimos: "¡estamos en victoria, hermanos!", es muy probable que los lectores seculares no sepan de qué hablamos; y si nos explayamos sobre la dualidad "carnal-espiritual", no entenderán nada si no explicamos los conceptos utilizados con claridad de diccionario.

Si a esto agregamos que, en muchas culturas occidentales, el posmodernismo ha desterrado la preeminencia de lo cristiano, promoviendo una apertura a formas de espiritualidad diversas, amén de que se rechaza el cristianismo por considerarlo una expresión religiosa tradicional ya superada, resulta que el excesivo color religioso o eclesiástico en nuestros textos, ensayos, artículos o narraciones, puede ser contraproducente.

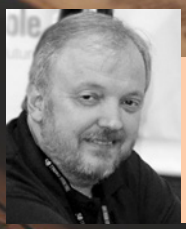
El lector secular al que destinamos nuestros textos requiere, ante todo, ser evangelizado. Pero evangelizado con términos claros y concisos, sencillos, entendibles y expresados en lenguaje común; no con un lenguaje impregnado de vocablos presentes en las traducciones españolas más antiguas de la Escrituras, muy cultos y poéticos, pero a veces ininteligibles.

Recordemos que el Nuevo Testamento no fue escrito en el griego refinado de los filósofos, sino en koiné, el griego que hablaba el pueblo, un dialecto al alcance de todos.

Además, ser escritor cristiano, ¿me exime de la necesidad y el deber de crear literatura de calidad, que sea algo más que un producto de medio pelo, mediocre en el mejor de los casos? ¿Podemos argumentar que si escribimos de corazón para el Señor, está bien, y Dios lo apreciará? Bueno, Dios tal vez lo aprecie –recordemos que Él es infinito en misericordia–, pero dudosamente lo aprecie el editor, difícilmente lo estime la industria del libro, y seguramente no sea bien recibido por el público.

Parece pertinente entonces que, así como escribir para transmitir el mensaje del evangelio exige que nos procuremos una sólida formación bíblica para comunicar los sagrados valores de Dios en su forma más pura y sin tacha, también debemos mejorar nuestro manejo del idioma, trabajando en la expresión, la ortografía, la sintaxis, el uso de sinónimos, etc.

Para quién escribimos definirá cómo escribimos; con qué palabras, con cuáles expresiones y modismos, con qué calidad de texto, y con qué espíritu, intención y propósito. Que todo coopere para un texto de calidad, bien dirigido, adecuado al público objetivo, que apunte a cumplir la meta de comunicar el glorioso mensaje del evangelio de Cristo con la máxima eficacia.



el autor

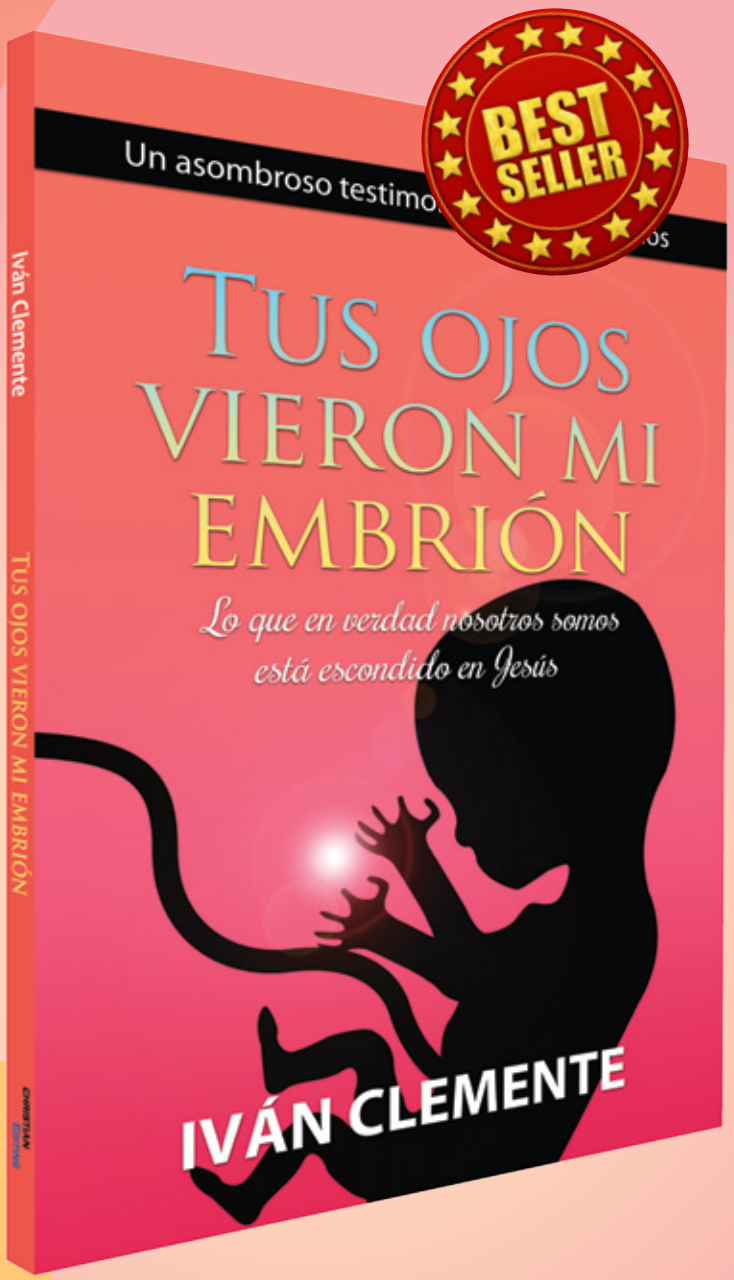
Álvaro Pandiani es pastor y escritor de novelas y relatos de ficción literaria, entre la que se destaca su novela histórica *Columnas de humo*, Grupo Nelson, 2009. Ha sido galardonado en varios concursos literarios.

Un asombroso testimonio del amor de Dios.

Si piensa que ya nada lo puede asombrar, espere a leer este testimonio. El escritor describe las verdades más profundas y aborrecibles de su vida, con el fin de demostrar que el amor de Dios es real, que todos nacemos con un propósito y que ese propósito es más fuerte que la misma muerte.

Iván Clemente

es un ministro evangélico y misionero que ha recorrido buena parte del mundo predicando el evangelio y cautivando a todos con su impresionante testimonio personal.
Fundó la Asociación Evangelística y Misionera Jesucristo para las Naciones Internacional, que durante 35 años ha llevado un mensaje de esperanza a los menos afortunados y a los que necesitan paz y vida eterna. Uno de los lugares que su ministerio más ha impactado es la Selva Amazónica de Suramérica, apoyando a misioneros para alcanzar para Cristo a los grupos tribales de la región.
El presente libro narra aspectos de su extraordinaria biografía.



"Yo no sé cómo Dios lo hace, pero yo sé que Dios lo hace"
–Iván Clemente.

¡Es imposible leer estas páginas sin derramar una lágrima!

Adquiéralo en su librería favorita o pídalo a su librero o distribuidor.
También en Amazon y otras librerías online.
Para ventas mayoristas con descuentos:
Ventas@ChristianEditing.com
Tel. (305) 807-3811

CHRISTIAN EDITING

Tus ojos vieron mi embrión
Iván Clemente
Christian Editing Publishing House
Formato: Softcover, 5.50" x 8.25" (14 x 21 cm).
Páginas: 80
Precio de venta: US $9.95
ISBN 978-1-938310-39-3
Categorías: Testimonio. Vida cristiana. Evangelismo.

A sala llena

Este artículo está dirigido a soñadores, que exploran posibilidades y se atreven a romper patrones. ¡Quiero decirles que se puede producir una buena película sin tener un millón de dólares!

Por Fabiola Romero

En mi carrera como comunicadora siempre me apasionó diseñar programación para Radio y TV. Una cosa es adaptarse a un formato y otra muy distinta es crearlo. Personalmente, me ubico más en el proceso creativo, y por esa razón siempre quise crear un proyecto cinematográfico desde la idea inicial.

En el año 2012 comenzó la aventura de producir Erizos de la Calle (*Street Urchins*), una película ambientada en un futuro no muy lejano, una historia de ficción que presenta el posible destino de nuestra sociedad. Esto ya se proyectaba como un gran trabajo de producción. Localidades, vestuario y estilo, todo debía indicar que no se desarrollaba en el tiempo presente.

Cualquier productor de oficio podía predecir que se necesitaba una gran estructura para producir este filme.

En mi experiencia produciendo videos para un ministerio, había desarrollado muchas formas de conseguir recursos que no costaran dinero, pero aún así, se necesitaba un presupuesto, un capital para empezar.

El proyecto comenzó con el apoyo de una persona que creyó casi a ciegas, en una película que costaría $50,000. En aquel momento pensamos en hacer una película en alta definición, como otras en las que participé como productora. Me sentía segura bajo la dirección de Norton Rodríguez, con quien había aprendido y practicado la producción de cine, así que filmamos las primeras escenas en una clínica que debía lucir como un hospital. Esa fue la época en que se estrenó la película Valientes (*Courageous*), un fabuloso éxito de taquilla que se destacó por su extraordinaria fotografía.

Recuerdo cuando alguien me dijo: “Tu película no puede ser inferior a esta que acaba de salir”. Aquello encendió algo dentro de mí, sentí que todo este esfuerzo que estaba haciendo debía orientarse a lograr esa calidad y poder estar en las salas de cine. Así fue como supe que Valientes había sido hecha con la tecnología Red en el formato 4K, como otras grandes superproducciones de Hollywood, y comencé a buscar la posibilidad de hacerlo de esa manera. Para quienes estaban a mi alrededor eso era como una quimera, yo no tenía el dinero, ni el equipo, ni me respaldaba un estudio de producción.

Lo que siguió fue como para hacer otra película, conseguimos rentar esas mismas cámaras con las que se había filmado Valientes, a una compañía que recién se estaba estableciendo en Miami y necesitaban facturar aquí, por lo

cual me dieron muy buen precio. Sin embargo, estaba ante otro reto: debía conseguir personas que operan esas cámaras, tan nuevas en el mercado. Todo esto me llevó a asumir la dirección de la película, algo que no me había planteado, además de producirla y encontrar los recursos para llevarla a cabo.

La aventura de producción fue tan emocionante como agotadora. Ambientamos casas para que parecieran edificios abandonados, filmamos en calles privadas que nos prestaron y muchas familias e iglesias abrieron sus puertas para dejarnos filmar.

La verdad es que si a usted no le apasiona el cine, ¡ni siquiera lo intente! Hace falta devoción para producir.

Más de un año nos tomó terminar de filmar y casi un año la edición.

En el año 2014 estrenamos Erizos de la Calle en varios cines de la ciudad, llenamos las salas cada vez y aún quedaban personas afuera; estuvimos en varias ciudades y luego comenzamos una gira por las iglesias locales.

Hoy quiero decirles que se puede producir una buena película sin tener un millón de dólares, y me permito darle algunos consejos que serán muy útiles cualquiera sea el género de la película que desea filmar:

1. **Escoge una historia simple.**
2. **Crea un equipo de trabajo que se enamore del proyecto y se comprometa hasta el final.**
3. **No te conformes con la segunda toma de una escena, repite y mejora todo antes de llegar al producto final.**
4. **Explora lo que está sucediendo. Conoce el mercado, mira alrededor, aprende y pon en práctica.**
5. **Aprovecha los buenos consejos de la gente de éxito, pero no te guíes por patrones, diseña el tuyo, camina a la vanguardia, ¡y cree! Todo es posible si puedes creer.**

el autor

Fabiola Romero es una destacada comunicadora. Produce y presenta la conocida radio revista FABIOLA CONTIGO. Como cineasta ha dirigido más de 10 cortometrajes y fue productora de las películas Amor Violento, Hidden Rage y otras. En 2014 estrenó en Miami *Street Urchins*.

Guía básica para escribir un testimonio cristiano

Escribe para agradar sólo a una persona. Si abres una ventana para tratar de que le guste a todo el mundo, tu historia terminará cogiendo una neumonía
—Kurt Vonnegut.

Por Yamir Rodriguez

Cuando niña veía a dos trabajadores de la finca donde vivía conversando por horas. Cada uno tenía alrededor de 70 y tantos años. Otro más joven, cada vez que los veía se reía en tono de burla, y un día le pregunté por qué lo hacía. Me contestó: "Escúchalos y verás; si uno dice que hizo algo, el otro lo exagera y dice que lo hizo mejor". Y así era.

Es tan frecuente escuchar algo así en cualquier generación. Es una tendencia a sobresalir, a ser el mejor, a querer ser súper hombres o súper mujeres, y muy importante, que todos los sepan. Esa anécdota por sí sola dice mucho, y nos ayudará a visualizar mejor gran parte de lo que queremos compartir.

Si queremos escribir un testimonio y que dé fruto, debemos comenzar por preguntarnos:

¿Qué es un testimonio? ¿Cuál es el objetivo de exteriorizarlo? Y para responder estas dos preguntas sería bueno hacernos otras, a modo de reflexión.

¿Tengo algo realmente interesante que decir sin alterar la realidad? Si no lo tienes, te sugiero que esperes a tenerlo, y mientras tanto dedica tus esfuerzos a otro tipo de literatura. Lo primero que nos dice el testimonio es que es una historia real. Por tanto, si la tienes, no trates de exagerar, o adornar, o mirarla con romanticismo, de manera que te haga transformar la realidad, porque además de que no debemos usar

el nombre de Dios en vano (Éxodo 20:7), tampoco debemos decir falsos testimonios (Éxodo 20:16).

Además, aunque no lo creas, la gente de inmediato percibe cuando el mensaje está adulterado, y allí mismo comienza el fracaso, pues no se logra la conexión con el lector.

Inmediatamente que se detecta que lo expresado no es verídico, se pierde el interés, porque si bien los testimonios cristianos parecen ficción porque vemos el poder de Dios manifestado en ellos, a su vez no lo son. Por el contrario, cuando percibimos que un mensaje es auténtico, nos sentimos atraídos en mente y corazón por esa historia real.

¿Quiero glorificar a Dios o a mí mismo? El objetivo principal de contar un testimonio es honrar el nombre de Dios, y hacer que otros lo conozcan, que lo que Él hace por mí también lo puede hacer por ti, o que los que ya lo conocen puedan crecer espiritualmente, pues tal vez estén pasando por situaciones similares y no saben cómo enfrentarlas o no tienen la fe suficiente para seguir adelante, y leer tu testimonio los anima, los levanta, los mueve a conducirse diferentes, y por tanto a tener un resultado también diferente y positivo.

Pídale a Dios sabiduría para que el objetivo se cumpla. Dice la Biblia en Santiago 1:5 que el que esté falto de sabiduría la pida a Dios y Él la dará. Cuando hacemos esto, doblegamos la carne a ser humilde y reconocemos que sin Dios nada somos; Él es el actor principal, nosotros somos un insignificante personaje secundario.

¿Estás listo ahora para comenzar? ¿A quién vas a dirigir ese mensaje? A los que no conocen a Dios. Entonces es mejor que uses un lenguaje secular, que ellos puedan entender.

Luego trata de recordar cada detalle de lo sucedido en tu testimonio, cada sentimiento, cada duda, cada momento de incertidumbre, cada reacción. Pero administra bien eso. Trata de recordar los hechos más importantes y olvidar los otros. Luego compáralo con otro momento en que no conocías a Dios, cómo hubieses actuado. Entonces escríbelo, y luego si es posible concédele el honor a tu esposa o esposo de evaluar lo que escribiste para ver si realmente lograste trasmitir lo que querías. Este es un punto clave. Cuando decimos un testimonio de forma verbal, le ponemos emociones que se expresan corporalmente, y estas se hacen difíciles de llevar a un texto literario.

A la hora de escribir un testimonio, si no somos auténticos, si no logramos trasmitir sentimientos y emociones, si el hecho de lo sucedido no impacta, mueve o hace reaccionar, no cumple con el objetivo para el cual fue diseñado, que es honrar y glorificar el nombre de nuestro Señor Jesucristo.

En resumen. Ni más, ni menos. El testimonio cristiano debe ser en su estructura de parámetros literarios como un relato largo o una novela corta. Debe ser imaginativo y valiente como la ficción, pero real y sincero como las buenas biografías. Sorprendente como un cuento. Reflexivo como una novela.

el autor

Yamir Rodríguez es autora del libro de memorias y testimonio *El grato olor de la bendición*. Dirige el ministerio de ayuno y oración "Caminando hacia una nueva dimensión", de la Iglesia de Dios de Kissimmee, Florida.

Por Andrea Sastoque

El diseño grafico en el libro

La mejor imagen para su obra

El sueño de muchas personas en diferentes momentos de su vida es escribir una obra literaria por medio de la cual puedan compartir sus vivencias e impartir a los demás el conocimiento y sabiduría que han logrado obtener. Por medio de un libro el autor puede tocar un sinnúmero de vidas e impactarlas de manera profunda.

Personalmente muchas de las grandes lecciones que he aprendido han llegado a mi vida a través de un libro. Sin embargo, gran parte de las personas que sueñan con publicar sus obras no lo logran, debido a que desconocen el proceso, no tienen asesoría o asistencia alguna, o simplemente asumen que necesitan un presupuesto inalcanzable para lograr cumplir con ese sueño.

Otro gran porcentaje de escritores emprende la jornada por su propia cuenta, asumiendo que eso aliviará los gastos de publicación, y al final del camino se dan cuenta que cometieron muchos errores, al pasar por alto los beneficios y el respaldo que brinda un sello editorial y la importancia de la imagen interior y exterior de su obra.

El arte y diseño exterior e interior de un libro tiene mucho que ver en el éxito del mismo, y fallar en ello puede impedir que su libro se promueva. Muchos autores piensan que esta es una tarea que pueden asumir por su propia cuenta para aliviar

Se dice que nunca se debe juzgar a un libro por su portada. Sin embargo, al vivir en una era donde todo se promueve basado en la imagen, esto no podría estar más lejos de la realidad.

los gastos de publicación. Mas es altamente recomendable invertir en hacerlo de manera profesional, ya que vivimos en una era visual y la imagen de un libro habla antes que su contenido.

Al trabajar en la portada de un libro es importante saber que esta debe resumir y transmitir la esencia de su contenido a través de su diseño.

Lo primero que se debe hacer es preguntarse: ¿cuál es la idea principal del libro? ¿Qué mensaje desea transmitir?

Otro punto de suma importancia es determinar a qué tipo de audiencia se desea alcanzar. De esto dependerán mucho las tonalidades, colores y tipografía que se usen en la portada.

El diseño interior del libro necesita fluir con ligereza, teniendo siempre al lector en mente. Es de suma importancia escoger una tipografía no muy pequeña, que se pueda leer cómodamente y dar un buen espacio para que el contenido fluya sin abrumar.

Usar destaques con frases relevantes en cada capítulo es una buena forma de resaltar ideas importantes y de romper con la monotonía del texto.

Si el contenido amerita usar imágenes relevantes al tema, es imprescindible que estas sean de alta resolución. Otros íconos o diseños se pueden también utilizar para adornar las páginas y romper con la monotonía de mucho texto, pero iojo!... no abuse de estos recursos ni recargue las páginas con viñetas y dibujos, esto puede resultar de mal gusto.

Si ha sentido en su corazón la necesidad de escribir un libro y bendecir a muchas vidas con lo que Dios ha puesto en sus manos, no se detenga. No permita que lo que aparenta ser un proceso largo y extenuante le robe el cumplimiento de ese sueño. Busque asesoría profesional para esta jornada y podrá ver los frutos de su inversión. Permita que un diseñador profesional ayude a que su obra literaria cause un gran impacto, con una imagen que entusiasme a los lectores. ■

el autor

Andrea Sastoque es Editora Asociada de Christian Editing para el área de inglés. Posee también una extensa formación como diseñadora gráfica profesional.

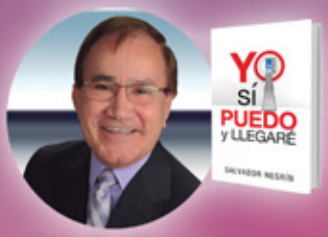
Autores independientes

EXPOLIT 16

DEL 15 AL 18 DE SEPTIEMBRE EN Miami

Rubén Giménez

Milagros Trinidad



Salvador Negrin

Marinalva Placensio

Patricia M. Prada

Gloria Herrera

Jenny B. Linares Nieto

Jackie De Luis

Roberth Andrés y Yohana Muñoz

Zoraida Escalera Calderón

CHRISTIAN EDITING

www.ChristianEditing.com

Patricia M. Prada, Máster en Psicología Familiar, nos enseña en su libro que hay algo muy importante para las relaciones humanas en todos los niveles de la vida, y es el hecho de aceptar cuando nos hemos equivocado, u obrado mal, y causado daño.
Luego del reconocimiento el paso a seguir será el pedir perdón o como mínimo ofrecer disculpas, de acuerdo a cada situación.

¿Y qué después de esto?

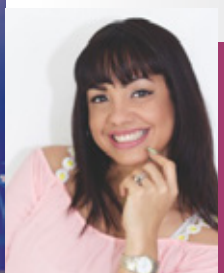
La autora Patricia Murillo muestra cómo restaurar y restituir al que hemos dañado con nuestras actuaciones.

Sus conferencias de familia en muchos lugares de diferentes países enfatizan el hecho de que "mejor que pedir perdón, es no tener que hacerlo", dando herramientas para la prevención del daño directo y colateral… para pensar antes de hablar y actuar; prevenir antes de curar.

"Baby food" para el nacido de nuevo

¿En verdad sabes en qué consiste la extraordinaria oportunidad de nacer de nuevo que Dios nos da?

De esto trata el libro de **Milagros Trinidad**. No es teoría, ni ritos… son vivencias, un acumulado de experiencias a los pies de Cristo.



"No tenía ni idea de lo que nacer de nuevo significaba, pero el mismo Dios me lo enseñó y me dio el mandato de contarlo".

Aquí encontrará una guía simple y práctica que le permitirá entender y fluir en este poderoso milagro de transformación, **nacer de nuevo**.

Un conjunto de libros conectados entre sí para entregar un mensaje extraordinario.

Cada persona llamada por Dios es equipada por Jesús con diferentes herramientas, de acuerdo a la tarea que debe realizar. **Idelisse Rodríguez** comparte con el lector algunas de esas herramientas que el Señor le entregó.

Vive, escoge, practica, adora, trabaja, balancea, guía, honra y respeta.

Active sus sueños, proyectos y promesas.

¡El tiempo es ahora!

CHRISTIAN EDITING

Idelisse Rodríguez, pastora, esposa y madre, cuenta con un doctorado en Odontología, una maestría en Administración de Empresas y un bachillerato en Consejería Cristiana. El Señor la ha equipado junto a su esposo, el Dr. José A. Rodríguez, con un ministerio donde ayudan a otros a activar los talentos que le fueron dados para cumplir el propósito de Dios en sus vidas. Es autora de los libros *El tiempo es ahora* (2015), *Una mujer formada por Dios* (2016) y *El embarazo espiritual* (2016).

Ella y el profeta

Ella estaba inmóvil cual estatua,
como musa temerosa, como ave sin alas,
su corazón palpitaba como nunca
y temblor recorría su delgado cuerpo.

Ella estaba allí en medio de la multitud,
el rubor de sus mejillas era intenso y diferente,
sus cabellos aunque limpios perdieron lozanía.
Sintiéndose desnuda, con el alma desolada y humedecidos los ojos,
ella estaba allí con un nudo en la garganta...

Ella estaba allí escuchando miles de voces
como lanzas traspasándole, y era verdad,
¡Era culpable!, y eran verdad los murmullos y palabras que le decían,
ella estaba allí con el rostro descubierto, sin nada que ocultar;
a la luz de todos, con las manos sudorosas
y con ese raro olor a muerte, y con sus secretos extendidos como mercancía.

Ella estaba allí sintiendo el peso de sus culpas,
esperando la primera piedra, esperando la vergüenza de una muerte pública;
sin ilusiones, sin redención, en medio de acusadores jueces;
temblando de miedo, desconsolada, con los ojos cerrados, soportando la afrenta.

Ella estaba allí como protagonista de una historia sin publicidad,
con los ojos cerrados y las manos cubriendo su desolación y angustia;
cada segundo se volvía eterno, impredecible...
uno a uno de sus jueces bajaba el rostro con rabia y algunos en silencio
dejaban las piedras en el suelo.

Ella estaba allí, esperando y sintiendo miedo de ver los ojos
del profeta que distraído seguía escribiendo en el suelo.
Conteniendo la respiración y mordiéndose los labios, inmóvil sin poder correr,
esperando no encontrarse con la realidad;
Ella estaba allí...Viéndose en los tiernos ojos del profeta,
y escuchando "no te condeno".

Poesía

La belleza del alma

Regálame Señor la belleza del alma,
esa de los ojos limpios
y corazón desnudo.

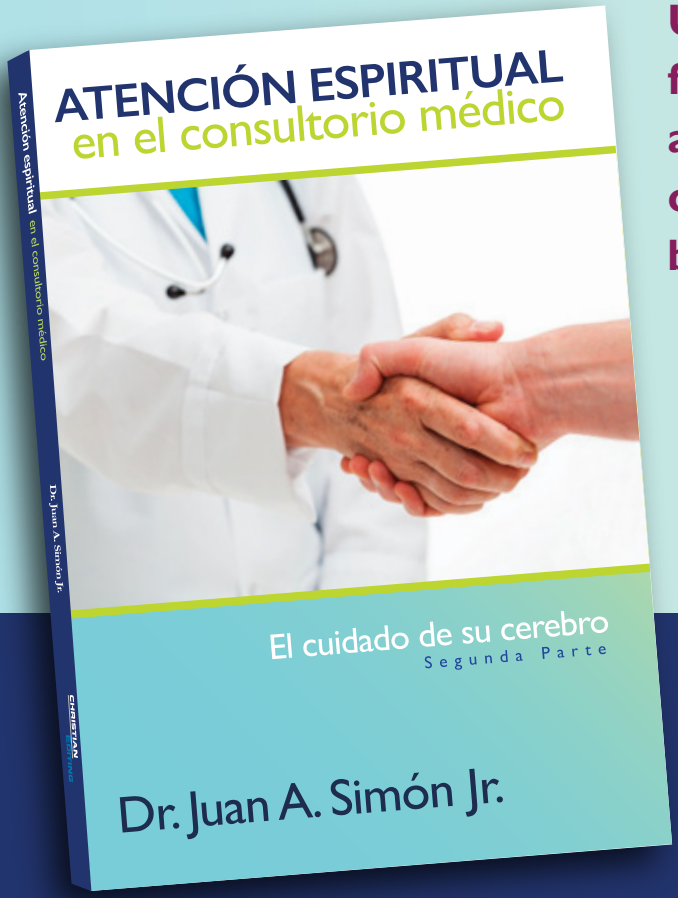
Regálame Señor la belleza del alma,
esa de las manos puras
y sincera voz,
esa de adentro.

Regálame Señor la belleza del alma
esa que te alaba,
esa que te agrada,
esa que sube a tu altar,
esa de la santidad.

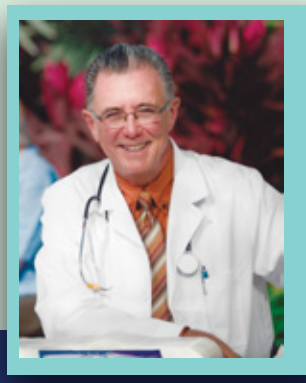
Regálame Señor la belleza del alma,
esa que no se compra,
esa que el gimnasio no moldea,
esa que la vanidad no disfraza,
esa que no se desvanece con los años.

el autor

Gloria Edilsa Romero, poeta y escritora colombiana. Ganadora del XXX Certamen de Poesía González-Waris 2015, de la Alianza de Escritores y Comunicadores Evangélicos de España, y del Premio Relato Cristiano 2012.



Un exitoso programa de ejercicios físicos, mentales y espirituales destinados a mantener ágiles las funciones cognitivas y lograr un mayor bienestar general.



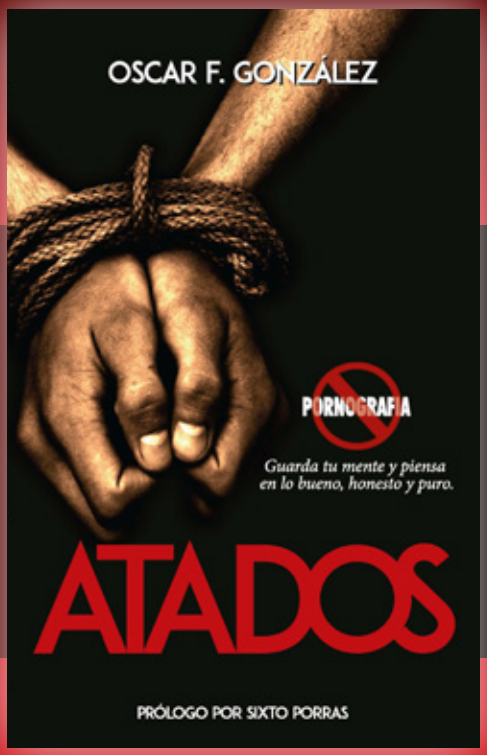
El **Dr. Juan Simón Jr.** *es especialista en neurología. Su extensa experiencia de consultorio por más de 30 años le ha permitido estudiar a profundidad los aspectos tratados en este libro.*

CHRISTIAN EDITING

También:

- Cómo comprender el vínculo entre la espiritualidad, las emociones y la conducta de los pacientes.
- Beneficios para el practicante de la medicina al tratar los aspectos de la espiritualidad en su práctica diaria.

Existen adicciones que comienzan de una manera inocente, casi inofensiva... la pornografía es una de ellas.



Millones de personas alrededor del mundo están atadas al consumo de la pornografía en sus diferentes modalidades.

A lo largo de su libro, Oscar F. González traza muy bien la línea que nos ayudará a dar respuestas, y lo hace desde dos perspectivas: las estadísticas y la teología pastoral.

Por un lado el autor presenta cifras que demuestran la realidad de la pornografía, así como sus efectos; y por otro lado nos ofrece consejos y principios extraídos de la Biblia, los cuales nos ayudarán a tratar este flagelo no exclusivo de la sociedad secular, sino que hasta la misma iglesia lo sufre.

CHRISTIAN EDITING

Junto a su esposa Olga y su pequeño Lucas, *Oscar F. González* trabaja como misionero de la Iglesia de Dios. También con Operación Movilización (OM) ha estado destacado en el campo misionero de Bosnia y Herzegovina, Inglaterra, Alemania y en Chile. Estudia en Fatela (Facultad Teológica Latinoamericana), donde cursa su pregrado en Biblia y Teología. Asimismo está cursando un máster en Marketing y Dirección de Ventas en *EUNCENT Business School*, de la Universidad Politécnica de Catalunya, Barcelona.

Su librería cristiana de West Kendall

La casa publicadora Christian Editing tiene su librería cristiana en el área de West Kendall, en Miami, muy cerca del Tamiami Airport.

Los vecinos de la zona son bienvenidos con una gran variedad de Biblias y libros.

¡Visítenos!

CHRISTIAN EDITING, *la librería*
12360 SW 132 Court, #102
Miami, FL 33186
Teléfono: (305) 964-7177

CHRISTIAN EDITING

Escritos cortos y amenos, plenos de sabiduría bíblica. Breves ensayos donde podemos encontrar temas fundamentales de la vida cristiana.

Si un asno te habla… ¡escúchalo!
ISBN 978-1-938310-52-2
Categorías: Vida cristiana. Crecimiento personal.
Formato: Softcover, 5.50» x 8.25» (14 x 21 cm).
Páginas: 160
Precio de venta: US $11.95

La gracia divina, indispensable para el hombre.

Un libro diseñado para servir como herramienta de estudio en el salón de clase donde se enseña la Palabra de Dios.

La indispensabilidad de la gracia
Precio de venta: US $11.95
Formato: Softcover, 5.50» x 8.25» (14 x 21 cm).
Páginas: 160
ISBN 978-1-938310-40-9
Categorías: Estudio bíblico. Exégesis y Hermenéutica.

CHRISTIAN EDITING

El **Dr. Alejandro G. Sandoval** ha laborado en diversos ministerios cristianos en México (Noreste), en Texas y en Oklahoma. Fue pastor y superintendente de distrito de la Iglesia del Nazareno en Estados Unidos. Escribió artículos para revistas de su denominación y otras. Dictó conferencias en retiros y reuniones pastorales. Es graduado del Seminario Nazareno Hispanoamericano, de San Antonio, Texas. De la *Southern Nazarene University*, de Bethany, Oklahoma, con una maestría en Teología, la cual también le otorgó el doctorado en Teología. Realizó estudios de posgrado en la Escuela de Teología *Perkins, Southern Methodist University,* Dallas, Texas. Se graduó también del *Nazarene Theological Seminary,* de Kansas City, Missouri, con una maestría en Divinidades.

Siete razones por las que un líder debe escribir su libro

El 80% de los pastores y otros líderes cristianos acarician la idea de un día escribir un libro. Solo el 5% termina haciéndolo. Pero hay muy buenas razones para realizar el sueño.

Razón #1. La escritura de un libro es una labor personalmente transformadora, que demuestra perseverancia. La escritura aclara el pensamiento y organiza los objetivos. Eleva la experiencia ministerial.

Razón # 2. Un líder es un experto en su campo. No todo el mundo tiene su conocimiento. Escribir un libro posiciona al ministro como una autoridad en el tema. Es visto como el logro de un mayor nivel, que da mayor credibilidad. Un libro acrecienta la imagen pública.

Razón # 3. Escribir un libro lleva al ministerio a un nuevo nivel. En el libro el líder proyecta sus pensamientos e ideas. Es una oportunidad para evangelizar y también para ampliar el ministerio. Multiplica las ideas del autor y su influencia. Es una gran herramienta de promoción. Estamos en los tiempos de llamar la atención; el libro consigue la atención del público para el ministerio.

Razón # 4. Escribir un libro puede generar fondos adicionales y alimentar el lanzamiento de otros productos y servicios. Se pueden crear y vender libros electrónicos, cursos, audios y descargas de video, oportunidades de ofrecer conferencias, etc.

Razón # 5. Hoy escribir y publicar es más fácil que nunca. Hay conferencias y libros que enseñan a los escritores cómo elaborar sus proyectos. Existen programas de computación que hacen más fácil la redacción, editar y pulir el texto. Es más fácil que nunca interactuar con los lectores y construir una comunidad. Leer se ha convertido en una actividad social y como nunca antes las personas se involucran en torno a contenidos. La autopublicación no es la mejor opción para todos, pero lo mismo puede decirse de la edición tradicional.

Razón # 6. Un libro es una eficaz herramienta para evangelizar. Biblia aparte, ello está probado por las miles de almas que se han convertido a Cristo leyendo un buen libro.

Razón # 7. Un libro puede ser el inicio, el centro o la extensión de un ministerio. Nunca el ministro se arrepentirá de haber escrito un libro. Pero lo más probable es que lamentará no haber escrito uno. ■

Expolit '16

Para más información:
Booth #500

CONFERENCIAS

Hábitos que *transforman*

Descubra un programa sencillo y efectivo para su iglesia local con DAME 5

DÍAZ PABÓN MINISTRIES

Programa de conferencias en Expolit 2016

Viernes 11:15 am	*¿Cuánto tiempo debo orar para ser espiritual?*
Viernes 2:00 pm	*Lea y conozca la Biblia en 5 minutos*
Sábado 11:15 am	*Evangelismo orgánico*
Sábado 2:00 pm	*Revolución en la iglesia local*

Evangelizando con la Biblia del Pescador

Se regalará una Biblioteca Pastoral en cada conferencia.
Biblias y Recursos del Pescador para cada asistente.

EXPOLIT '17

LA GRAN CONVENCIÓN ANUAL DE *Miami*

Más de 450 exhibiciones
350 Medios Internacionales

¿Tienes un libro y quieres que se conozca?

Ven con nosotros al área de exhibición exclusiva de
Autores Independientes

- **Exhibición de la obra.**
- **Presentación al público.**
- **Firma de libros.**
- **Promoción.**
- **Ventas.**
- **Contactos.**

CHRISTIAN EDITING
www.ChristianEditing.com

¡Asegura tu participación desde ahora!

¡INSCRÍBETE YA!

Para más información escribe a Editorial@ChristianEditing.com
o llama al teléfono (305) 964-7177.

@expolitoficial
www.expolit.com

El nuevo sello

Primicia Digital

Explore con **Christian Editing** la nueva modalidad de producción digital para **tiradas cortas de sólo 100 – 300 LIBROS.**

- Una edición súper económica.
- La manera de amortiguar los altos costos de las primeras ediciones, en que están involucrados los gastos de edición y arte.
- Ideal para sondear la aceptación y el mercado de su libro en un primer ofrecimiento.
- Bueno para novelas, ensayos, tesis, testimonios y estudios bíblicos.
- Incluye todo el proceso editorial... y más.

INCLUYE:

- Libros Perfect Bound *(paperback)*.
- Portada en rústica *(softcover)*; cubiertas esmaltadas con plastificado brillante o mate. Tintas 4 x 0.
- Edición y corrección de estilo *(typesetting)*.
- Diagramación y diseño del texto *(layout)*.
- Artes originales de las portadas o cubiertas.
- Sumario y texto de la contraportada *(back cover)*.
- Provisión de los números de registro internacional ISBN.
- Provisión del Código de Barra con el precio de ventas del libro *(Bar Code)*.
- Corrección de pruebas final *(proofreading)*.
- Impresión digital de 100, 200 o 300 copias.
- Inclusión del libro en el catálogo editorial de Christian Editing.
- Reimpresiones mucho más económicas.
- El autor conserva todos los derechos de autor, editoriales y de ventas.

EXTRAS:

- Archivo listo para publicar como *ebook* **sin costo adicional.**
- Promociones de su libro **sin costo adicional.**

Los mejores formatos para este modelo de publicación:

- **Tamaño Media Carta. 5.5 x 8.25 pulgadas (14 x 21 cm).**
- **Tamaño 6 X 9 pulgadas (15.2 x 22.8 cm).**

CHRISTIAN EDITING
Primicia Digital